

BUNDESVERBAND
DEUTSCHER ANZEIGENBLÄTTER

Herbsttagung 2017

Darmstadt, 19. – 20. Oktober 2017

Tagungsprogramm

Donnerstag, 19. Oktober 2017

Uhrzeit / Ort	Thema / Referent
10:00 - 11:00	Begrüßungskaffee Anmeldung Ausstellungsbesuch
11:00 - 11:15	Begrüßung Alexander Lenders, BVDA Präsident
11:15 - 12:00	Die Auswirkungen von Disruption im Handel auf die Anzeigenblattverlage Dr. David Bosshart, GDI Gottlieb Duttweiler Institut
12:00 - 12:45	Change Management in Verlagen Dr. Marc Rüger, Business Development und Verwertung, Fraunhofer Institut
12:45 - 14:00	Lunch Ausstellungsbesuch
14:00 - 15:30	Parallelveranstaltungen Parallelveranstaltung I – Workshop Das hohe Gut der Glaubwürdigkeit: Journalistische Sorgfaltspflichten und ihre Durchsetzung in Zeiten von Fake News Dr. Christoph Partsch, Partsch & Partner Rechtsanwälte Thomas Knackert, WWV/ORa Parallelveranstaltung II – Vorträge Prospekte im digitalen Zeitalter Neue Kunden über Online-Prospektshop erreichen! Christian Gulden, Direktwerbung Bayern GmbH Prospekt wirkt! Die Bedeutung des Prospekts als Kaufimpulsgeber im digitalen Zeitalter Lisa Hamacher & Dr. Jörg Biefeld, MEDIA Central Gesellschaft für Handelskommunikation und Marketing mbH

Parallelveranstaltung III

Logistik im digitalen Zeitalter

Teil 1

Anforderungen an zukünftige IT-Systeme für die Logistik (Workshop)

Andreas Müller, Super Sonntag Verlag GmbH

Dr. Peer Donner, Berliner Wochenblatt Verlag GmbH

Jens Bugiel, Mix am Mittwoch GmbH

Teil 2

Flexible Sollzeitberechnung und dynamische Tourenplanung (Vortrag)

Robert Mora, Wochenblatt Verlag

Alina Erke, gb consite GmbH

Parallelveranstaltung IV – Workshop

Verlage als lokale Veranstalter vor Ort

Nadine Nüsslein, Mediengruppe Oberfranken – Anzeigenblattverlage
GmbH & Co. KG

Ralf Becker, DuMont LiveKon GmbH

Kathrin Halcour, Super Sonntag Verlag GmbH

Parallelveranstaltung V – Vorträge

Erfolgreiche Vermarktungskonzepte

Wochenblatt Togo – die App. Ideen für Anzeigenblätter, die im Internet auf relevante Inhalte und Einnahmen setzen wollen.

Anatol Hennig, Singener Wochenblatt GmbH & Co. KG

Mit dem Kunden Hand in Hand – Digitale Wege für mehr Service und bessere Kommunikation die zu kontinuierlichem Erfolg führen

Simon Heinrich, Haiberg GmbH

Echter Online-Umsatz mit Printkunden statt TKP auf Restplätzen

Ingo von Brunn, Berliner Woche

Christian Scherbel, Transmatico GmbH

Ein Umsatzhoch im Sommerloch – nachmachen erlaubt!

Günter Österreicher, Saarländische Wochenblatt Verlagsgesellschaft mbH

15:30 - 16:00

Kaffeepause | Ausstellungsbesuch

16:00 - 16:30	Was Sie schon immer über Berufsgenossenschaften wissen wollten Götz Nagel, GF Oshco-Con GmbH
16:30 - 17:00	Die Auswirkungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung auf Anzeigenblattverlage Dipl.-Ing. Susanne Böhm, Datenschutzbeauftragte der Mediengruppe Pressedruck
18:30 - 19:00	Fahrt zur Abendveranstaltung
19:00 - 24:00	Abendveranstaltung auf freundliche Einladung der VRM Gratismedien GmbH in der Orangerie Darmstadt



Freitag, 20. Oktober 2017

Uhrzeit / Ort	Thema / Referent
9:00 - 9:30	Begrüßungskaffee Anmeldung Ausstellungsbesuch
9:30 - 9:45	Der BVDA – eine starke Gemeinschaft Dr. Jörg Eggers, BVDA
9:45 - 10:30	Warum Videos in Ihren digitalen Marketing Mix gehören! Christian Tembrink, netspirits GmbH & Co. KG
10:30 - 10:40	Bedeutung von Umweltschutzaspekten für das Geschäftsmodell der Anzeigenblätter Andreas Müller, Super Sonntag Verlag GmbH
10:40 - 11:25	Nachhaltigkeit und Anzeigenblattverlage – Gegenwart und Zukunft Stefan Haensel, WWF
11:25 - 12:10	Kaffeepause Ausstellungsbesuch
12:10 - 12:55	Die Rolle der Anzeigenblätter bei Score Media Andreas Müller im Interview mit Heiko Genzlinger, Score Media Group
12:55 - 13:25	Kooperationsprojekte Anzeigenblätter – AOK Udo Hoffmann, Vertriebsvorstand AOK Deutschland
13:25 - 13:55	Ergebnisse der Werbewirkungsstudie mit Pascoe Naturmedizin Johanna Hettler, delta MARKTFORSCHUNG Sebastian Schaeffer, BVDA
13:55 - 14:00	Schlusswort und Ausblick Alexander Lenders, BVDA-Präsident
14:00 - 15:00	Abschließendes Mittagessen



Kontakt

Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e. V.

Haus der Presse
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon: + 49 30 72 62 98 - 2818
Telefax: + 49 30 72 62 98 - 2800

E-Mail: info@bvda.de
Web: www.bvda.de

Bundesverband Deutscher
Anzeigenblätter

